**第八章读书笔记**

我国国家标准《物流术语》对**供应链**的定义为生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的的网链结构。供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流和资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构和模式。

供应链具有复杂性、面向用户需求、动态性、交叉性、层次性的特征。

按业务范围可分为内部供应链和外部供应链；按网状结构可分为V形供应链、A形供应链和T形供应链；按稳定性可分为稳定的供应链和动态的供应链；还可分为平衡的供应链和倾斜的供应链、有效性供应链和反映性供应链、推动式供应链和拉动式供应链。

**供应链管理**要把整条链看做一个集成体，将链上企业看做合作伙伴，对整条链进行集成管理。供应链管理的目的是通过链上企业之间的合作，致力于整个链上物流、商流、信息流和资金流的合理性和优化，从而提高整条链的竞争能力。供应链管理是把供应链中所有企业看做一个有机整体，采用合作共盟的思想，是资源配置的创新，是流程集成，关键决策在于识别谁是关键的供应链成员，重点在于网链企业间合作关系管理，拉动从需求市场到供应市场。

供应链管理包括物流网络职能管理、物流信息流管理、供应链流程管理。客户关系管理即改善和客户的关系，提高客户对企业忠诚度。供应商关系管理致力于改善和供应链上游供应商的关系。

供应链管理支持企业营销策略，能消除牛鞭效应，是利润的新源泉。

供应链管理有以下特征。以满足客户需求为根本出发点，以共同价值观为战略基础，以提升供应链竞争能力为主要竞争方式，以广泛应用信息技术为主要手段，以物流的一体化管理为突破口，以非核心业务外包为主要经营策略。

供应链管理与物流管理存在区别，存在基础和管理模式不同，导向目标不同，管理层次和管理手段不同。供应链管理与物流管理存在联系，物流管理是供应链管理的一个子系统和核心内容。

供应链管理的发展趋势是敏捷化、全球化、绿色化、电子化。